



SEMINAR

Megatrends in Gesellschaft und Wirtschaft

Wie wird unsere Welt in 10 oder 20 Jahren aussehen? Wie kann ich mein Unternehmen unter dem Einfluss der wichtigsten Trends erfolgreich positionieren? Welche Trends sind das? Welchen Beitrag leisten hierbei die 50 Jahres-Kondratieff-Zyklen? Welchen die Megatrends Individualisierung, Silberne Revolution, New Work oder High-Tech? Ist Fabbing für meine Produktion von Bedeutung? Gibt es eine deutsche Welle? Welche Bedeutung kommt dem "War for Talents" in unserer Volkswirtschaft zu?

Ihr Nutzen:

Sie machen sich vertraut mit den wichtigsten Megatrends. Sie lernen Ihre langfristige Unternehmensplanung einzubetten in den Rahmen dieser Trends. Sie bekommen ein Grundverständnis zu einigen spannenden Techniken der Trendforscher.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, die sich für strategisch ausgerichtete Managementpositionen qualifizieren wollen, Verantwortliche in Stabspositionen

Inhalt:

1. Übersicht
2. Epochenmodelle
 - Kondratieff
3. Megatrend: Individualisierung
 - Moderne Lebensvielfalt
4. Megatrend: Neue Frauen
5. Megatrend: Silberne Revolution
6. Megatrend: Gesundheit
7. Megatrend: Hightech
 - Netzwerke.
8. Megatrend: Bildung
 - Die Hochbildungsgesellschaft
 - Zukunftsszenario: Werte-Kompetenz.
9. Megatrend: New Work.
 - Arbeitswelt 2010
 - War for Talents
 - Zukunftsszenario: Schwärmende Unternehmen
10. Megatrend: Mobilität



11. Megatrend: Konsum
 - Von Massenmarketing und Produktion zur Mass Customization
 - Zukunftsszenario: Personal Fabrication (Fabbing)
12. Megatrend: Globalisierung
13. Megatrend: Wertewandel
 - Zukunftsszenario: Neue deutsche Welle: Anpacken wird Kult
14. Megatrend: Wertewandel
 - Zukunftsszenario: Neue deutsche Welle: Anpacken wird Kult

Methode: Vortrag, Gruppenarbeit mit Plenum-Präsentationen (Future-Workshop), div. Techniken wie Szenarien-Modellierung, Szenarien-Bewertungen, Kreativitätstechniken; Transfer Ihrer Fallstudien

Dauer: 2 Tage

Ort: Nach Vereinbarung, auch firmenintern