

Seminar

Strategische Unternehmensführung

In komplexen Strukturen erfolgreich führen

Die Dynamik, mit der sich Wirtschaft und Gesellschaft verändern, nimmt rasant zu und mit ihr der Anpassungsdruck auf Unternehmen und ihre Wettbewerbsfähigkeit. Strategien sind gefragt, die nicht starren Fünfjahresplänen folgen, sondern Dynamik und Instabilität von menschlichen, technischen und wirtschaftlichen Faktoren vorausschauend integrieren und nutzen. Gewinnen Sie in diesem Spannungsfeld Entscheidungsfähigkeit für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens. Finden Sie den roten Faden Ihrer strategischen Unternehmensführung und sorgen Sie für eine hohe Wertschöpfung Ihrer Organisation. So erarbeiten Sie sich dauerhafte Wettbewerbsvorteile. 



Ziel des Seminars:

Sie konkretisieren die Kriterien, nach denen Sie die zukünftige Marschrichtung Ihres Unternehmens festlegen. Sie lernen, Ihre Organisation strategisch auszurichten und dennoch flexibel zu bleiben, um langfristigen Erfolg für Ihr Unternehmen zu schaffen. Dabei behalten Sie auch die operativen Ziele fest im Auge.

Inhalt:

Herkunft und Nutzen strategischen Denkens

- Strategie als unternehmerischer Erfolgsfaktor
- Stellung der Strategie im Unternehmen
- Strategische Erfolgspositionen aufbauen

Informationsanalyse

- Die Innen- und Umwelt analysieren
- Strategischer Nutzen der Portfolio-Analyse
- Stärken- und Schwächenprofile
- Strategische Schlüsselprobleme

Inhalt:

Strategie-Entwicklung

- Wo strategisches Denken ansetzt
- System- und aktionsorientierte Strategien
- Balanced Scorecard
- Produkt- und Marktstrategien
- Strategische Alternativen bewerten
- Strategie und Unternehmensarchitektur

Strategie-Umsetzung

- Von der strategischen Planung zum Budget
- Strategieprojekte einführen
- Die Strategie sinnvoll kommunizieren
- Der "menschliche" Faktor

Strategie-Überprüfung

- Strategische Disziplin versus Flexibilität
- Systeme zur Strategie-Überprüfung
- Mit strategischen Fehlern umgehen

Dauer: 2-3 Tage

